



L'IAD est une haute école artistique qui offre des baccalauréats et masters. L'IAD organise également une agrégation de l'Enseignement Secondaire Supérieur dans les disciplines théâtrales et audiovisuelles. L'IAD propose aussi des formations continues ciblées et pointues sanctionnées par un Certificat d'Ecole Supérieure des Arts : certificat en production audiovisuelle, production de spectacles vivants, production et management d'artistes, production de concerts et animation radio.

L'objectif de l'IAD est de former des artistes professionnels qui allient créativité, sensibilité artistique, maîtrise technique et aptitudes communicationnelles. Pour atteindre cet objectif, l'IAD privilégie la pratique d'une pédagogie du projet personnalisé. La pédagogie personnalisée de l'IAD se concrétise par deux pratiques majeures :

chaque étudiant est suivi de manière individuelle par les professeurs; chaque étudiant manipule régulièrement le matériel et les outils nécessaires à l'apprentissage et la maîtrise de son futur métier, et ce dès la première année d'études.

La pédagogie du projet de l'IAD se concrétise par trois pratiques majeures :

l'acquisition, la pratique et la maîtrise du savoir et du savoir-faire ont pour support la production d'un projet : tout au long de ses études, l'étudiant va prendre en main son apprentissage en le mettant directement en pratique dans différents exercices concrets ;

la méthode de travail et d'apprentissage privilégiée est le travail en équipe. Les étudiants des différentes options travaillent par petites équipes à la production d'un projet commun;

la créativité est au centre de la pédagogie du projet et au cœur de la formation de l'étudiant.

Institut des Arts de Diffusion (IAD)

route de Blocry 5
1348 Louvain-la-Neuve
Belgique

E. iad@iad-arts.be
T. +32 10 33 02 00

<http://www.iad-arts.be/>

Contact

Etienne Baffrey
Directeur
E. baffrey@iad-arts.be
T. +32 10 47 80 20

Marché(s)

Cinéma, TV & Animation

.....
Technologies Broadcast

.....
Médias interactifs, jeux vidéo, transmedia, web, mobile, réseaux sociaux

Ligne(s) stratégique(s)

Education