



Le Groupe Studiotech a établi des bureaux d'ingénierie audiovisuelle dans un nombre croissant de pays, notamment la Belgique, l'Algérie, l'Australie, la France, la Hongrie, le Maroc et la Pologne. Nous nous ne limitons toutefois pas à ces pays, car nous possédons une capacité de consultance, conception, vente, installation et services après-vente effectués par une équipe d'ingénieurs experts avec une expérience professionnelle qui s'étend sur l'Europe, l'Afrique et le Moyen Orient.

Nous sommes les distributeurs officiels de plusieurs marques exclusives, et nos accords avec les principaux fournisseurs garantissent un produit « best buy » pour nos clients.

Studiotech a débuté en Belgique en 1990 et est depuis devenu une société d'ingénierie audiovisuelle et d'intégration de systèmes de premier plan. Nous proposons des projets sur mesure concernant, entre autres, les studios d'enregistrement et de mixage, des suites de montage et des unités mobiles de reportage. Notre gamme de produits et services professionnels satisfait nos clients allant des PME aux grandes entreprises multinationales. Nous disposons de compétences essentielles telles que le développement, la production, la vente et les services en interne et nous sommes un nom reconnu en tant que fournisseurs de matériel de studio professionnel. Ceci permet à notre société, gérée par son propriétaire, la flexibilité de prendre des décisions en fonction du marché et des meilleurs intérêts des clients.

Studiotech est un joueur important dans le domaine de l'intégration et l'ingénierie de systèmes audiovisuels mobiles pour la télévision et la radio. Dans ce secteur, nous nous appuyons sur notre longue expérience d'étude, conception et implémentation de cars régie, DSNG et de véhicules insonorisés pour la télévision et la radio.

Studiotech

Houtweg, 7
1130 Brussels
Belgique

E. info@studiotech.be
T. +32 2 266 13 80

<http://www.studiotech.be>

Contact

Werner Osselaer
Sales & Marketing
E. osselaer@studiotech.be
T. +32 478 57 80 81

Marché(s)

Cinéma, TV & Animation

Technologies Broadcast

Médias interactifs, jeux vidéo, transmedia, web, mobile, réseaux sociaux

Ligne(s) stratégique(s)

3D Broadcast Solutions, Broadcast Equipment, Image Analysis, Image Processing MPEG2, MPEG4, JPEG2000 Compression, Near-Line Editing, Post-Production, R&D, Sound, (Ultra) Slow Motion, Camera/Film Shoot Material, Digital Equipment, Digital Media Equipment & Solutions, Digitization & Digital Archiving

