



Dogstudio est une agence numérique primée, fondée en 2006, qui emploie désormais 14 personnes passionnées et talentueuses à plein temps.

La société se spécialise en expériences interactives haut de gamme, notamment en portails complexes et utilisables, sites web excitants, stratégies de marque et illustrations malines, conception de sites web et en motion design. Depuis 7 ans, Dogstudio favorise la qualité à la quantité et cherche constamment à pousser les limites des créations numériques. Leur bonne réputation est précédée par leur créativité et leur volonté à livrer les meilleures expériences possible tout en restant fidèle aux besoins du client.

La société a récemment confirmé son ouverture sur l'étranger et a géré plusieurs grands projets, notamment pour la Commission Européenne, Standard de Liège, Lilly, Pfizer, Rossel advertising, Éditions Dupuis, etc.

Grâce à ce savoir-faire, Dogstudio a travaillé sur plusieurs campagnes crossmédia réussies pour des films ces dernières années.

Dogstudio

Rue de l'évêché, 10
5000 Namur
Belgique

E. info@dogstudio.be
T. +32 81 65 77 42

<http://www.dogstudio.be>

Contact

Gilles Bazelaire
Chief Visionary Officer
E. bichon@dogstudio.be
T. +32 81 65 77 42

Marché(s)

Médias interactifs, jeux vidéo, transmedia, web, mobile, réseaux sociaux

Ligne(s) stratégique(s)

**Internet and Digital Services,
Video on Mobile and Web**