

DELTACAST

VIRTUAL GRAPHICS FOR SPORTS

DELTACAST développe des logiciels, des solutions graphiques et des produits de haute technologie dans le domaine de la télévision professionnelle. DELTA-live, DELTA-highlight, DELTA-stat, Virtual View et DELTA-branding sont les produits phares, utilisés lors des retransmissions d'événements sportifs dans de nombreux pays.

DELTA-live est un système de graphisme virtuel permettant de 'tracer' des lignes de hors-jeu, des cercles de coups francs, ainsi que d'incruster des logos et des publicités en temps réel, durant des retransmissions en direct d'événements sportifs.

DELTA-highlight est dédié à l'analyse d'événements sportifs par l'ajout de graphismes virtuels superposés au terrain de jeu, et grâce à un éventail de plus de 60 objets d'augmentation.

DELTA-stat est un programme neuf et compétitif en matière de gestion d'habillage graphique télévisé (statistiques, composition des équipes, animations...).

Virtual View permet la création de scènes 3D virtuelles réalistes basées sur une image de match de football.

DELTA-branding permet l'incrustation de publicités virtuelles lors de la retransmission d'événements sportifs live.

DELTACAST

Gilles Magnée, 92/6
4430 Ans
Belgique

E. contact@deltacast.com
T. +32 4 239 78 84

<http://www.deltacast.com>

Contact

Erik Kampmann
International Sales Manager
E.
e.kampmann@deltacast.com
T. +32 4 246 79 79

Marché(s)

Technologies Broadcast

Médias interactifs, jeux
vidéo, transmedia, web,
mobile, réseaux sociaux

Ligne(s) stratégique(s)

Image Analysis, R&D